

平成22年度事業

「県央地域経営力向上プロジェクト事業」

診断事例②

平成22年度、山口商工会議所では、小規模事業者を対象に経営力向上チェックシートによる経営簡易診断と、個別経営支援事業を実施しました。昨年経営診断した事業所の中で、掲載の承諾をいただいた6事業所を平成23年6月号よりシリーズで紹介いたします。

喫茶&ギャラリー ラ・セーヌ

山口市後河原121
TEL 083-922-4009
店休日 第2・4・5水曜日
営業時間 8時30分～21時
駐車場 15台
HP <http://www.la-seine121.com> (New!)
Blog <http://la-seine121.sblo.jp/>



【事業所概要】

★喫茶とギャラリーのお店です。
★四季折々の「一の坂川」の変化を楽しみながら、ゆっくりとした時間を過ごしていただけるお店です。店舗前の一の坂川は、桜や柳の名所で、ゲンジボタルも棲息する一の坂川をバリ・セーヌ河に見立てた店は、静かな洋館といった趣。ほっと和む雰囲気が漂います。食事は手作りが自慢です。ぜひお越し下さい。



事業者の悩み・指導希望内容

・事業を引き継いで10年経つが、今後、どのように経営を行っていかばよいか不安である。現状の課題と、改善について指導をいただきたい。

改善指導について

【チャレンジ（もしくは経営改善立案協議）結果と分析】

- ①コーディネーターからの提案で）クリスマスのデザート企画を実施。（ワンプレートでオレンジソース仕立てのクレープアイスクリーム添えなど）新作・オリジナルメニューを検討したい。（今後、継続して検討。）
- ②自社ホームページ作成は検討中。アクセス、駐車場、メニュー、ギャラリー告知に有効なため、取りかかる必要有り。（HPをH22.12に作成。ブログも更新中）

<http://la-seine121.sblo.jp/>

【今後の経営課題・改善指導】

- ①ギャラリーは当店の強みであり、今後もそれを生かしたイベントをやるべきである。現状ではギャラリーがわかりにくいいため、外観から見てわかりやすくPRしてみる必要がある。（指導後、HPで開催予定情報を掲載中）
- ②喫茶は、夜、客が少ないため、過去3回ライブを行い、約30名来客と好評であった。「生演奏イベント」の開催を検討したい。（月1～2回実施中。）
- ③来店されたお客にメールアドレスを聞き、イベント等情報発信を行うサービスが必要である。
- ④桜や紅葉の時期は山口に来るお客が多い。美術館でも良いイベントをしているので、そうしたお客をホームページ等で取り込む努力が必要である。

受講を終えて（受講者の感想）

母親からお店を引き継いで、我流で無我夢中に切り盛りしてきましたが、あっという間に10年が過ぎてしまいました。

会議所で、記帳代行をしていただいていた、決算の時に、お店の状況など、色々指導いただいて、お店の状況を少しばかりですが理解できていたのですが、10年間の経済の急激な変化を感じていた時、これからどうしたらよいか、どうしなければいけないか、と不安を感じていたとき、今回の事業を知り、受講を申し込みました。先生からは時に厳しく、時に優しく経営指導をいただき、救いの神に出会ったようでした。

今まで、店舗が一の坂川のそばにあるということを活かせておりませんでしたし、ある程度のお店の認知度はあるとは思っているのですが、ネットが普及している昨今では、ホームページの有効性も改めて認識した次第です。

今回の指導をもとに、お客様により喜んで頂ける商品、イベントはもちろん、ブログなどのPRも頑張って挑戦していこうと思います。

ホームページもなんとか立ち上げることができ、先生からいただいた課題の1つをこなせたのですが、更新ができるようにもなりたいと思います。頑張って、よりよいお店にしたいと思います。ありがとうございました。

コーディネーターより

近年当業界は競争が激しく、単なる喫茶や軽食だけでは中々成り立っては行きません。そうした中で、当店ギャラリーや店内での文化的活動は、当店の隠し味になっているのでしょうか。

これからも社長さんの個性をフルに発揮され、アートや音楽など様々な文化イベントを企画開催されることにより、当店の喫茶や食事の隠し味として個性づくりをされることに期待いたします。