

## 平成22年度事業 「県央地域経営力向上 プロジェクト事業」

### 診断事例④

平成22年度、山口商工会議所では、小規模事業者を対象に経営力向上チェックシートによる経営簡易診断と、個別経営支援事業を実施しました。

昨年経営診断した事業所の中で、掲載の承諾をいただいた6事業所を平成23年6月号よりシリーズで紹介しています。

## 有限会社 山口健康生活センター

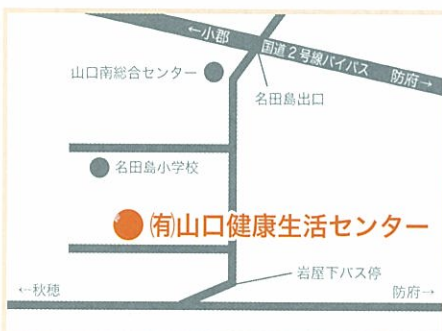
山口市名田島1673  
TEL 083-972-3800  
営業時間 8時30分～17時  
定休日 日曜日、祝日  
駐車場 10台  
mail yamaken-center@future.ocn.ne.jp



### 【事業所概要】

「持ち出さない」、「持ち込まない」を理念としている、自然農業の田んぼに隣接した自然食品のお店です。手作り国産の麦味噌も大変好評で、体に優しいお店を目指しています。マクロビオテック的思想の社長が主催する元氣塾セミナーで、心身ともに健康について勉強してみませんか!?

HPは作成中です。しばらくお待ち下さい。



### 事業者の相談内容

- ・店舗レイアウト等について
- ・会計・資金繰りについて

### 改善指導について

#### ① 自社ブランドのオリジナル商品の開発強化と新商品開発

現在メインの商品は、味噌・吉野葛・天然酵母・大豆唐揚げ・お茶がメインであるが、天然酵母が売れ筋であり、静岡の第一酵母と契約し、販売している。新商品開発をするよりも、現在ある物を広め、強化していった方が良く考えている。メーカーに頼るだけでなく、自社製造の物を新商品として育てていくことを心がけたい。

#### ② HPの早期作成

当社がアピールしたいプライベート商品の紹介をするのが一番ではないか。

#### ③ 店舗はショールームとして活用

商品の陳列は、アニューのような、見える冷蔵庫を置きたいと、考えているようだが、どういうコンセプトで売っているか、来店者がわかるようにする必要がある。売れ筋の商品が売場になく、見えない状態にあるのも問題で、改善が望まれる。

#### ④ 45周年記念セール

売出しに向け商品を厳選し、お米・味噌・竹塩のサービスを考えている。

購入されたお客様に、プレゼントする。味噌以外は非売品だが、創業45周年の感謝の気持ちを込めたサービスである。

#### ⑤ 経理は顧問税理士に相談しながらやっており、現在楽になってきているが、日々の仕事を日報に記入し、毎日入力した方がよい。

### 受講を終えて（受講者の感想）

この度は、プロジェクト事業に参加させていただきありがとうございました。当社は、社長の理念であるマクロビオティック、経絡、氣学的内容に沿ったスタイルで、長年営業を行っています。商品をただ単に売るだけではなく、社長の理念に則って、お客様の状況に合った品物や、季節にあった使い方などをアドバイスするという、当店の独特の方法で営業しています。

しかし、時代の流れでしょうか？近年は、この様に面と向かったり、電話でのやり取りが億劫である、という声も多く聞くようになりました。この点を今回弘利先生に相談したところ、「時代の波に乗ることも会社としては大切なこと」とのアドバイスを受け、ホームページの作成に踏み出すことへの後押しをしていただき、自社のスタイルに合っていないのでは？と自問していたネット販売を、前向きに捉えることが出来ました。

また、創立45周年記念事業として、常顧客様へ進呈する粗品に悩んでいましたが、アドバイス通り「会社独自の物（非売品有り）」に限定し対応した結果、大変好評を得ることが出来、当社の理念が伝わったのではないかと思います。今回の指導で、社内ミーティングだけでなく第三者から意見を出してもらうというのは、大変参考になると感じました。

今後、提示された課題を意識しながら改善して行こうと思います。

### コーディネーターより

最後の訪問時に社長さんにお会いして、社長さんの思想やノウハウによって当社のビジネスが成り立っていることを痛感いたしました。文明が進化する一方で、我々は様々な毒も飲み込みながら生かされていると言えるのでしょうか。そして、少しだけでも体に良いことを取り入れることによって、これからの人生に大きな変化が現れるかも知れませんね。社長さんがお持ちの思想やノウハウ等を、ネット等を通じ少しでも多くの方に知らしめることにより、人々が正しく健康的な生き方が出来るような気づきを与えられることに期待致します。