

# 平成21年度個店別経営支援事業

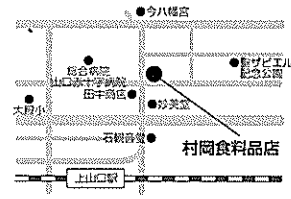
## 「個店の知恵だし・売上UP応援大作戦！」

### 【診断事例①:村岡食料品店】

山口市金古層町2-39

<TEL>083-932-4132

<FAX>083-932-4131



平成21年度、山口商工会議所では、小規模事業者を対象に個別経営指導事業を実施いたしました。9事業所の応募があり、9月から翌年1月にわたり、計4回コーディネーター（中小企業診断士）が訪問し、経営課題抽出・改善や、年末売り出しチャレンジ内容の企画から提案まで指導を行いました。

今月より、受講いただいた事業所の中で掲載承諾いただいた事業所を対象に、実践概要などシリーズでご紹介いたします。

#### 【村岡食料品店【企業概要】】

青果、食料品等小売・卸売店。いつも明るい笑顔でお客様へ接客することをモットーにしている。新鮮で、安心安全な野菜の目利きに自信がある。地産地消を推進し、「まるごと！やまぐちぶちたべちゃろキャンペーン（タマネギ編）」を7月31日まで開催中。

#### 【事業者の悩み】

大型店スーパーやコンビニの出店により、競争が激しくなり、売上・販売価格に影響が出ている。スーパーの特売によっては、当店が市場からの仕入価格より低くなる場合もある。商品は、地元産の商品も多く、絶対の自信がある。何かしたいと思うが、なかなか手が回らない。

#### 【指導・提案について】

店舗での売上を増やす必要がある。地元の方にニーズのある贈答品販売を強化して、売上を増加する必要があると助言した。また、店舗を構える前は、移動販売を行っていたとのことで、高齢化が進む中、宅配注文販売の強化や、移動販売によって売上増加を行うことをアドバイスした。地産地消と食への「安心・安全」への関心が高まる中、はなっこりーをキャンペーン販売した。

#### 【チャレンジ内容】

- ①果物贈答の注文受付とチラシポストイングによるPRを行う。
- ②青空市を毎週月曜日、旧店舗広場で実施する。
- ③山口特産「はなっこりー」のキャンペーン販売。

#### 【チャレンジ結果】

- ①果物贈答品の注文受付・ポストイングを実施した結果、目標の9倍の注文を受けることが出来た。
- ②青空市は1回開催し、売上は目標の3.4倍を上げることができた。
- ③「はなっこりー」キャンペーン販売では、目標に対し89%の売上をあげることができた。

#### 【受講を追えて（受講者の感想）】

平成21年9月から谷口先生が来店され、売上増加を図る指導を受けました。ポストイング用のチラシや店内のレイアウト、高齢者が休息できるスペースを確保するなどの提案がありましたが、店舗の運営との兼ね合いで、なかなかすぐにはできませんでした。やっと、11月末から12月にかけてチラシのポストイングを実施しました。山口みかんの販売を強化したいと考え、チラシを作成しポストイングしたところ、かなりの売上増加につながりました。また、今年に入って前の店舗近く駐車場を使わせてもらって、「野菜・果物」の出張販売を行いました。事前告知のポストイングをして、当日13時から15時までの2時間販売を行い、ほとんどの商品を販売することができ、高齢の方に喜んで頂き、毎日来て欲しいというリクエストもありました。今後は、週1回定例でできるよう、頑張っていきたいと考えています。雨天での営業など課題はありますが、ご指導頂いたことを実践して頑張りたいと思います。

#### 【コーディネーターから】

こういう日本人がまだいるのかと言うほど、人の良いあたたかいご夫婦と家族の皆さんでした。コンビニの進出等で業態的には厳しいですが、いまの調子で地域の人に喜ばれることをやれば必ず道は拓けます。最後に、たとえ今日が悪くても、明日また頑張れば大丈夫です。